

CITTA' DI  
VENEZIA



ISTITUZIONE  
FONDAZIONE  
BEVILACQUA  
LA MASA



**BUDWEIS 2 • 2 •**  
**EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE**

Діалог  
мистецька рада

VILLE DE  
**CLERMONT**  
FERRAND



HRVATSKO  
DRUŠTVO  
LIKOVNIH  
UMJETNIKA

**Rouen**



**OULU**

**Artkomas**  
KAUNO KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ CENTRAS

**Tublin**  
MIASTO INSPIRACJI

STADT  
**REGENSBURG**



**CULTURA VALLADOLID**  
FUNDACIÓN MUNICIPAL  
DE CULTURA

**Liepāja**  
**2027**  
European Capital of Culture

ЛОКАЛЕН  
СЕМИНАР

CreArt

# ЗНАЧЕЊЕТО на КРЕАТИВНИТЕ ИНДУСТРИИ...



Co-funded by  
the European Union



**9:00 – 9:30**  
Регистрација  
и утринско кафе

**9:45 – 11:15**  
Панел дискусија  
Креативните  
индустрии –  
економски и  
општествен  
двигател

**11:15 – 11:30**  
Кафе пауза и  
освежување

## Значењето на креативните индустрии

Креативните индустрии се клучен сегмент од современото општество. Тие не само што го збогатуваат културниот живот, туку и придонесуваат кон економскиот раст, вработувањето, локалниот развој и иновациите. Целта на овој локален семинар е да ја нагласи вредноста на креативните индустрии преку дијалог помеѓу креатори на политики, уметници, млади, претприемачи и културни актери.

Влијанието на креативните индустрии врз пазарот на трудот, предизвиците со кои се соочуваат претприемачите во креативниот сектор, потенцијалот за развој преку соработка со јавни институции и локални заедници.

Модератор: м-р Бојана Јанева, кустос

## Креативните индустрии – економски и општествен двигател

Панелисти:

**„Модната индустрија како двигател на економски раст и културен развој“**

Мирјана Јосифоска-основачка на моден бренд Мирјана Јосифоска

**„Од локални Start up предизвици до глобална иновација: П2П како двигател на П2П инвестирањето достапно за сите“,**  
Теодор Тодоровски – Генерален директор на Првата македонска П2П Финтек платформа за инвестирање

**„Моќта на креативната економија“,** Елена Бојациева  
Цветковска-професор и креативен директор на УМПАКИ

**„Креативност и технологија: улогата на Вештачката Интелигенција во развојот на креативните индустрии“,**

Ивана Каралиева Петреска - CEO на Бокси

## Иднината на креативните индустрии – млади, технологија и иновации

Фокус на иднината на креативните индустрии, преку призмата на дигитализацијата, младинската енергија и новите медиуми.

Разговор на тема за улогата на технологијата во менувањето на начинот на создавање и дистрибуција на културата. Моносите за младите креативци и значењето на иновативноста во културниот контекст денес.

Панелисти:

**„ЗД печатењето и дигиталните платформи: нови хоризонти за креативните индустрии“,**  
Митко Апостолов машински инженер

**„Креативноста како начин да ја доближиме љубовта за природата кон пошироката маса“,**  
Катерина Илијоска-еко активист и ко-основач на здружението Yess for Less

**„ReCreating the Icons“,** аудио-визуелен проект,  
Илија Тирицовски, креативен продуцент

**„Развојот на технологиите и вештачката интелигенција како двигател на промените на работните места“,**  
Крсто Златков - советник за кариера и личен развој и консултант за маркетинг и продажба на МСП и основач на првиот самостоен кариерен центар „I“

**11:30 – 13:00**  
Панел дискусија  
Иднината на  
креативните  
индустрии –  
млади,  
технологии и  
иновации

**13:00 – 13:15**  
Заклучоци и  
предлози

**13:15 – 14:00**  
Кетеринг